

2022年 Automechanika Kuala Lumpur 升级商贸配对体验, 紧密连接全球汽车圈

钟珏杰先生
法兰克福展览(香港)有限公司
电话: +852 2238 9956
传真: +852 2598 7919
ken.chung
@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.automechanika-kl.com
AMKL22_PR1_SC.doc

2022年吉隆坡国际汽车零配件、维修检测诊断及服务用品展览会 (Automechanika Kuala Lumpur) 将在**3月15至17日**在吉隆坡会议中心举行。本届展会将突破传统贸易展览会格局, 顺应新时代贸易展览趋势, 在“采购、娱乐、培训” (**Sourcing, Entertainment, Training, S.E.T.**) 的展会主题推动下, 为与会各方带来耳目一新的展会体验。升级版商贸配对服务 **Match Up** 全年无间为供需双方提供便捷简易的专业配对服务, 大家在展前锁定潜在合作伙伴, 深入探索海内外汽车服务业的机遇, 同时有效促进汽车市场的不断发展。

全球汽车产业去年历经颠簸后, 业内人士开始放眼不同的市场, 并积极利用更广泛的渠道在不同国家及地区建立供采伙伴关系。汽车产业多年以来一直是马来西亚经济发展的领头羊, 其发展潜力和条件, 让该国成为企业优选的落户之地。

随着当地行业利好政策相继出台, 带动了整个汽车供应链的复苏。作为马来西亚国内的支柱产业, 政府及业界正加快推动汽车产业整体生产制造的转型、以及数字化和电气化的发展。汽车制造和生产自动化、乘用车、商用车、物联网以及物流等领域亦将顺势而上, 迅速增长。

为持续向行业提供支持, **Automechanika Kuala Lumpur** 于展前、展中以至展后推出一系列数字化及线上线下相结合的服务, 以贯穿“采购、娱乐、培训”的主题, 多样方式吸引同业者对区域汽车业及供应链发展的关注。其中, 商贸配对服务 **Match Up** 结合了 **Automechanika** 品牌在胡志明市、吉隆坡及上海展的**60万名**国际买家及供应商数据资源, 助力区域内汽车业界与全球行业紧密联结, 促成更多合作机会。

法兰克福展览(香港)有限公司副总经理周劭阑女士表示: “随着汽车业再次起航, **Automechanika Kuala Lumpur** 的人脉及媒体资源, 配合全年商贸配对服务 **Match Up** 将有助于汽车行业人士作好充分准备, 为正在开拓非洲、亚洲、欧洲、中东、北美、大洋洲及南美等地区的公司搭桥并提供更广泛的沟通渠道。我们期待此服务为参与各方缔造更多合作机会, 共同探讨汽车服务领域的新工具、新技术及管理系统方案。”

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

为了向参与 **Match Up** 的企业提供高效精准的服务, 主办方组织了专业团

队。团队成员将了解企业的需求，配对合适供应商或买家。众多参与的企业表示这项服务丰富了他们的展会体验，其中来自秘鲁的买家

Corporation Z Cabezas SAC 公司的总经理 **Zosimo Cabezas Untiveros** 先生说道：“疫情对我们的生意造成了一定程度的影响，我们一直在努力寻找各种方式提振业务。**Match Up** 服务提供了在海外市场采购产品的全新方式，对我们有很大的帮助，我们将继续使用这项线上服务改善生意。”

来自中国的青岛康普顿科技股份有限公司的营销产品经理李高文先生表示：“通过这项增值服务，我们能够接触到众多优质买家，高效的供需配对活动为我们节省了展前对接和沟通过程的时间，能够快速找到对应的供应商，助力供需双方业务的持续发展。”

如欲参与 **Match Up** 服务，请浏览 www.automechanika-kl.com/business-matching-reg 登记。

更多有关 **Automechanika Kuala Lumpur** 展会详情，请发送电子邮件至：autoasia@hongkong.messefrankfurt.com。

Automechanika Kuala Lumpur 的主办方将严格遵守政府指导，采取適切卫生及疾病防控措施，确保所有展会参与者的健康和安。

-完-

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2,450 名员工。继 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.57 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

吉隆坡国际汽车配件、
维修检测诊断设备及服务用品展览会
吉隆坡，2022 年 3 月 15 至 17 日